

\*

SỐ 25/QĐ-CNTT

Hà Nội, ngày 15 tháng 11 năm 2021

## ĐIỀU LỆ

### CUỘC THI THIẾT KẾ LOGO KỶ NIỆM 20 NĂM THÀNH LẬP KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

#### I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Cuộc thi “Thiết kế Logo kỷ niệm 20 năm thành lập khoa Công nghệ Thông tin” nằm trong chuỗi các hoạt động nhân 20 năm ngày thành lập Khoa (07/11/2002 – 07/11/2022), dưới sự chỉ đạo của Ban chủ nhiệm khoa, Liên chi đoàn khoa trực tiếp triển khai thực hiện.

- Cuộc thi nhằm phát huy khả năng và tinh thần sáng tạo nghệ thuật của các cá nhân, tổ chức vào việc tham gia sáng tác biểu trưng (logo) của khoa Công nghệ Thông tin – Trường Đại học Mỏ - Địa chất nhân dịp kỷ niệm 20 năm thành lập, từ đó xây dựng và hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu khoa CNTT, phục vụ công tác kỷ niệm, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của khoa.

#### II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Toàn thể cán bộ, công nhân viên chức, sinh viên và cựu sinh viên khoa Công nghệ Thông tin đều đủ điều kiện tham dự cuộc thi.

- Thành viên Ban tổ chức và Ban giám khảo cuộc thi được phép dự thi nhưng không được quyền chấm điểm tác phẩm của mình.

#### III. THỜI GIAN VÀ KẾ HOẠCH THỰC HIỆN

- Từ 15/11/2021 – 19/12/2021: Phát động, tổ chức thực hiện và nhận các tác phẩm dự thi.

- Từ 20/12/2021 – 08/01/2022: Tổ chức chấm và kiểm định các tác phẩm dự thi.

- Ngày 09/01/2022: Công bố các hạng mục giải thưởng của cuộc thi trên Fanpage và Website của khoa Công nghệ Thông tin.

#### IV. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM DỰ THI

- Biểu trưng có sự tương quan với logo khoa CNTT – Trường Đại học Mở - Địa chất về màu sắc, sử dụng ngôn ngữ tiếng Việt hoặc tiếng Anh (hoặc bằng cả hai ngôn ngữ), thể hiện mốc thời gian 20 năm thành lập khoa (07/11/2002 - 07/11/2022), có tính thẩm mỹ cao, thuận lợi trong in ấn, đắp nổi, gia công với nhiều chất liệu khác nhau, ấn tượng, dễ ghi nhớ.

- Tác phẩm dự thi có thiết kế thân thiện, chất lượng hình ảnh tốt, khuyến khích các tác phẩm có kết cấu hình vuông, hình tròn hoặc hình chữ nhật. Mỗi tác phẩm dự thi gửi kèm một bản thuyết minh không quá 300 từ diễn giải cụ thể về ý nghĩa của logo.

- Mỗi tác giả tham gia dự thi không quá 03 tác phẩm.

- Những tác phẩm tham gia dự thi phải là những sản phẩm chưa đoạt giải ở những cuộc thi khác và chưa từng được sử dụng trên bất kỳ phương tiện truyền thông nào.

- Không vi phạm thuần phong mỹ tục của dân tộc.

- Tác phẩm dự thi của nhóm tác giả phải có văn bản thỏa thuận, ủy quyền cho cá nhân đứng ra đại diện dự thi.

- Các tác giả tham gia dự thi phải điền đầy đủ thông tin vào mẫu phiếu đăng ký dự thi của BTC.

## **V. HỒ SƠ VÀ ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI**

### ***1. Hồ sơ dự thi***

- Phiếu đăng ký dự thi : chứa thông tin cá nhân, thông tin liên lạc của tác giả.

- Văn bản thỏa thuận ủy quyền cho 01 cá nhân đứng ra đại diện dự thi (đối với nhóm tác giả).

- Tác phẩm dự thi và bản thuyết minh ý tưởng dự thi: trên các tác phẩm dự thi không được đề tên tác giả hay sử dụng bất kỳ ký hiệu nào để nhận biết. Ban tổ chức sau khi tiếp nhận sẽ dùng ký hiệu riêng để phân biệt các tác phẩm dự thi của tác giả trước khi chuyển cho Ban giám khảo chấm thi.

**Chú ý:** Tác phẩm dự thi là File thiết kế Logo trên phần mềm thiết kế (Coreldraw, AI, PS,...); File hình ảnh được xuất ra JPEG (đối với file đồ họa), kích thước 1000\*1000 pixels, độ phân giải >300 dpi.

### ***2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi***

- Hồ sơ và tác phẩm dự thi gửi về: Phòng 701, khoa Công nghệ Thông tin, Trường Đại học Mở - Địa chất, địa chỉ: số 18 phố Viên – phường Đức Thắng, quận Bắc Từ Liêm, thành phố

Hà Nội hoặc qua địa chỉ email: [khoacongngghethongtin@humg.edu.vn](mailto:khoacongngghethongtin@humg.edu.vn) với tiêu đề “*Sản phẩm dự thi thiết kế logo kỷ niệm 20 năm thành lập khoa*”.

- Thời hạn cuối cùng nhận hồ sơ và sản phẩm tham gia dự thi: Ngày 19/12/2021 (đối với các tác phẩm dự thi theo đường bưu điện, thời hạn được tính theo dấu bưu điện).

## **VI. CÔNG TÁC CHẤM THI**

### **1. Hình thức chấm thi**

Ban giám khảo tổ chức chấm thi theo 2 vòng:

- **Vòng sơ khảo:** chọn ra 10 tác phẩm có số điểm đánh giá trung bình chung cao nhất, tính theo thứ tự từ trên xuống dưới. Thời gian chấm điểm từ 20/12/2021 đến 24/12/2021.

- **Vòng chung khảo:** trên cơ sở kết quả của vòng sơ khảo, 10 tác phẩm sẽ được đánh giá điểm theo 2 tiêu chí:

+ Dựa vào số lượt like/thả tim – share trên Fanpage khoa CNTT, tại địa chỉ <https://www.facebook.com/fit.humg>, trong đó like/thả tim: 1 điểm, share: 2 điểm. Thời gian bình chọn từ 10h00 ngày 25/12/2021 đến 10h00 ngày 04/01/2022.

*Lưu ý: tất cả các tình huống BTC nhận thấy dấu hiệu nghi vấn hack đều bị chấm 0 điểm.*

*Thang điểm của nội dung bình chọn online cụ thể như sau:*

<b>Thứ hạng</b>	<b>Điểm</b>
01 - 02	20
03 - 05	14
06 - 10	10

+ Dựa trên số điểm đánh giá của Ban giám khảo. Thời gian từ 04/01/2022 đến 08/01/2022.

Dựa vào kết quả của 2 hình thức trên, tính ra tổng điểm (thang điểm 100) của các tác phẩm, từ đó làm cơ sở xếp loại tác phẩm dự thi.

BTC sẽ gặp tác giả để trao đổi cụ thể nội dung, chi tiết cần chỉnh sửa, bổ sung theo kết luận của Ban giám khảo và Ban tổ chức cuộc thi để tác giả hoàn thiện tác phẩm lần cuối trước khi ra quyết định trao giải;

### **2. Tiêu chí xét chọn tác phẩm**

- Ý tưởng độc đáo, thiết kế sáng tạo, tính khái quát cao; thể hiện được tinh thần kỷ niệm 20 năm thành lập khoa.

- Mang tính thẩm mỹ cao;

- Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu;
- Dễ nhớ, dễ hiểu, dễ nhận diện.

## **VII. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DỰ THI**

1. Tác giả gửi tác phẩm tham gia dự thi xem như chấp thuận mọi quy định của Thẻ lệ cuộc thi.
2. Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật. BTC không chịu trách nhiệm với các tác phẩm dự thi vi phạm bản quyền tác giả cũng như không can thiệp vào bất cứ tranh chấp bản quyền nào về sản phẩm dự thi được gửi từ các tác giả.
3. Trong thời gian tham gia cuộc thi này, tác giả không được gửi tác phẩm tham gia bất kỳ các cuộc thi nào khác.
4. Trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi cuộc thi, tác giả phải thông báo đến Ban Tổ chức bằng văn bản trước khi hết thời gian hết hạn nộp hồ sơ dự thi.
5. Khiếu nại của tác giả (nếu có) gửi trực tiếp bằng văn bản về Ban tổ chức sau khi công bố giải 03 ngày.

## **VIII. QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM ĐOẠT GIẢI**

1. Khoa Công nghệ Thông tin được sở hữu bản quyền vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký bản quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với tác phẩm đoạt giải;
2. Ban Tổ chức có quyền yêu cầu các tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết cho phù hợp với yêu cầu, đặc điểm khi sử dụng làm biểu trưng kỷ niệm.
3. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu tác phẩm dự thi không đến được vì bất kỳ lý do nào. Tác phẩm gửi đến Ban tổ chức không đúng quy định được xem là không hợp lệ. Các tác phẩm tham gia dự thi Ban Tổ chức không trả lại.
4. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu phát hiện tác phẩm đoạt giải vi phạm bản quyền, Ban tổ chức có quyền thu hồi giải thưởng, giấy chứng nhận của tác giả đoạt giải cuộc thi.
5. Ban tổ chức xem xét giải quyết khiếu nại (nếu có) trong thời hạn 03 ngày. Quyết định của Ban tổ chức là quyết định cuối cùng kết thúc khiếu nại.

## **VIII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG**

Cơ cấu giải thưởng bao gồm :

- + 01 giải Nhất: 1.000.000 VNĐ/giải + GCN đạt Giải
- + 01 giải Nhì: 700.000 VNĐ/giải + GCN đạt Giải
- + 01 giải Ba: 500.000 VNĐ/giải + GCN đạt Giải
- + 03 giải KK: 100.000 VNĐ/giải + GCN đạt Giải

#### **IX. QUY ĐỊNH BỔ SUNG**

- Trưởng Ban tổ chức có quyền thay đổi Thể lệ khi cần thiết.
- Ban giám khảo: Có quyết định riêng.

**TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC  
TRƯỞNG KHOA CNTT**



**TS. Lê Hồng Anh**